北海道留萌管内地域公共交通計画 概要

		北海道留萌管	闪地	域公共交	通計画	概要			
趣旨	留萌地域の公共交通のあるべき姿を見据え、その実現を目指すことにより地域にふさわしい最適かつ持続可能な公共交通ネットワークを 構築するため、留萌地域の各市町村や交通事業者及び関係機関の協議により、「北海道留萌管内地域公共交通計画」を策定する。								
計画期間	令和5年度(2023年度)~令和9年度(2027年度)の5年間								
目指すべき将来像	地域にふさわしい最適かつ持続可能な公共交通ネットワークの構築								
基本方針・目標・施策	基本方針	目標		施策					
	基本方針A 地域住民や来訪者の広 域的な移動を実現する 広域交通ネットワーク の維持・確保	A-① 中核都市と地域中心都市を ぶ広域交通並びに地域中心 市間及びこれらと周辺市町 を結ぶ地域間交通の確保	が都	a-① 広域交通及び地域間交通の維持・確保の方針の設定及び運 行形態見直し等の検討		域生活交通 る広域交通 (路線ごと	路線維持対策費補助) ネットワークの維持・ の維持・確保方針は次		
	基本方針B 広域交通、地域間交通及 び生活圏交通相互の接 続等の利便性の向上	B-① 広域交通、地域間交通及び5 圏交通相互の利便性の向よ よる利用者増加		b-① 広域交通、地域 活圏交通相互の 上		· web 調査等	地域間交通及び生活圏 により乗換環境に係る ⁵ 踏まえた利便性向上策	利用者意見・要望の聴取	
	基本方針C 利用促進や担い手確保 による公共交通の持続 性の確保			c-① 地域住民による公共交通利用 を促進する広報・PR		・パーク&バスライドなど自家用車と公共交通の連携利用を PR ・高齢者等へのモビリティマネジメントの推進 ・北海道高齢者運転免許自主返納サポート制度の推進 ・バスロケーションシステム導入の検討 など			
				c-② 来訪者による公共交通利用の 促進に向けた観光客誘客		・観光資源との連携 ・来訪者ニーズの把握及びニーズに対応する取組の実施 など			
				c-③ バス・タクシー運転手等の確 保に向けたPR・魅力発信		・小中高と連携した企業訪問・就業体験などを通じた情報発信 ・業務内容の紹介や採用に係る広報・PR など			
								本計画(Plan)の推進	
	評価指標	単位		見況値 和3年	目標			にあたり、計画期間で ある5年間において、	

評価指標 (KPI)

		現況値	目標値	
評価指標	単位	令和3年 (2021年)	令和9年 (2027年)	
広域交通及び地域間交通の利 用者数	人/年	326, 296人/年	326, 296人/年以上	
広域交通及び地域間交通の収 支率	%	38. 9%	38. 9%以上	
広域交通及び地域間交通の公 的資金投入額	千円/年度	215, 436千円/年度	215, 436千円/年度以下	

PDCAサイクル

北海道留萌管内地域における広域交通に係る各路線の維持・確保方針

