

(4) 来訪者 Web アンケート調査

①概要及び結果概要

1)アンケートの概要

留萌地域の外から留萌地域を訪れる方を対象に、来訪の目的や頻度等の実態を把握するための Web アンケート調査を実施した。

表 1-17 アンケートの概要

対象	道内・道外からの来訪者各 250 名
配布・回収方法	NTTドコモ契約者へのアンケート配信

2)結果の概要

質問	結果概要
基本属性	
Q1.居住地域	・道内は旭川市、道外は東京都が多い
Q2.性別	・道内、道外どちらも男性が 6 割以上
Q3.年齢	・道内、道外どちらも 45 歳以上が 8 割
Q4.職業	・道内、道外どちらも会社員が 3 割
来訪実態	
Q5.直近の来訪月	・道内、道外どちらも 8 月が最も多い
Q6.主な来訪目的	・道内、道外どちらも観光が最も多い
Q7.どのような観光を体験したか	・道内は食文化が 4 割、道外はアウトドアが 3 割強
Q8.来訪した市町村	・道内、道外どちらも南部の市町が最も多い
Q9.過去 5 年以内の来訪回数	・道外は 1 回が 5 割強
公共交通のニーズ把握	
Q10.来訪時の利用交通手段	・道内、道外どちらも自家用車が多い
Q11.公共交通を利用しない理由	・道内、道外どちらも自家用車が便利だからが 6 割強

②アンケートの結果

アンケートの集計結果を下記に示します。各設問の結果の左側もしくは上側に道内来訪者の回答、右もしくは下側に道外来訪者の結果を示す。

Q1.居住地域

道内の来訪者は旭川市、道外からの来訪者は東京都に居住している方が多く回答している。

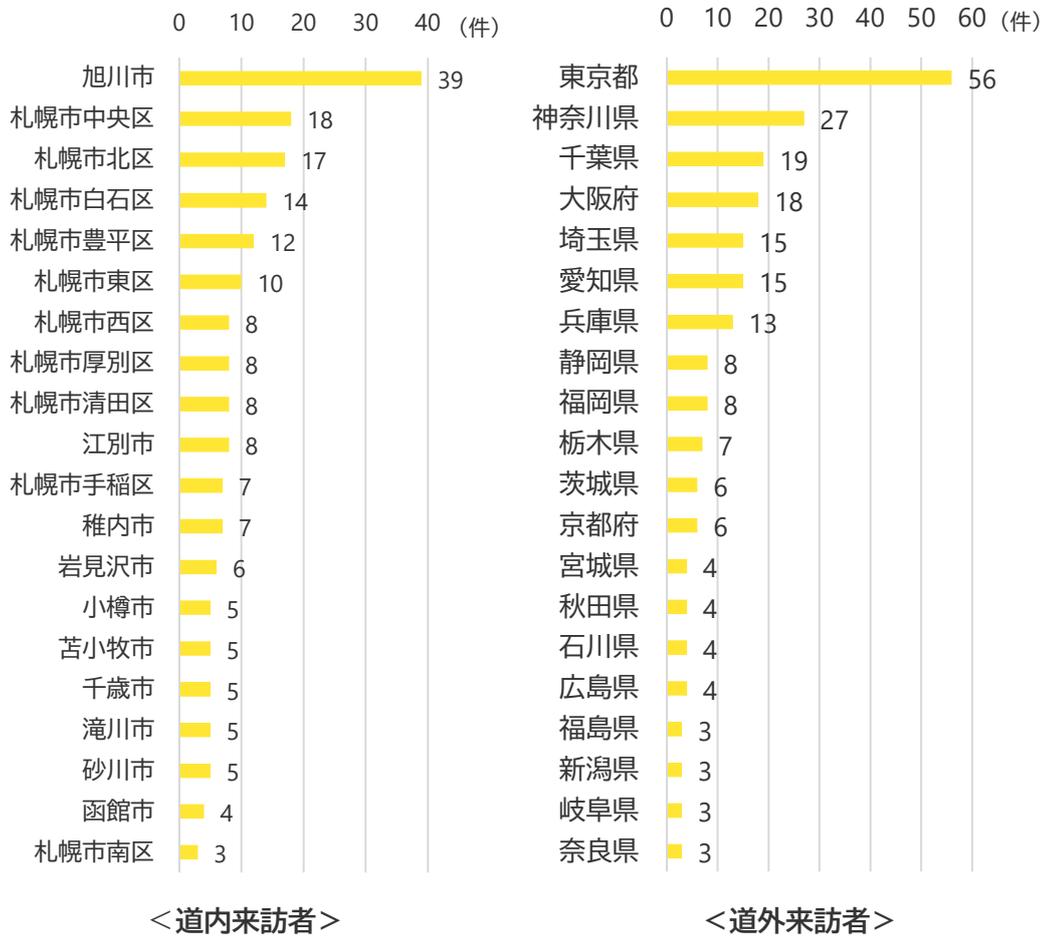
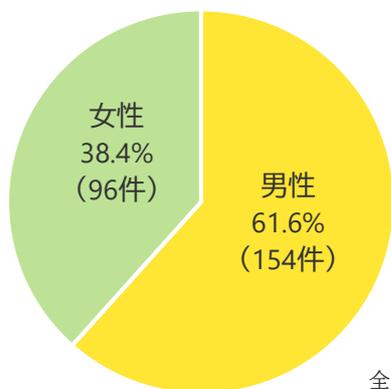


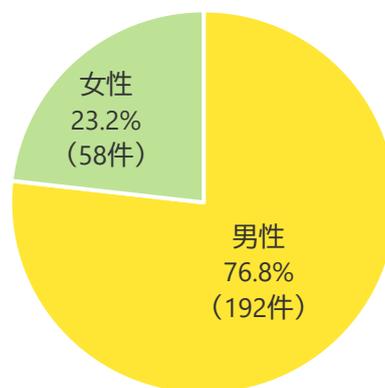
図 1-168 居住地域

Q2.性別

道内の来訪者、道外からの来訪者ともに男性が多くなっている。



全回答者(n=250)



全回答者(n=250)

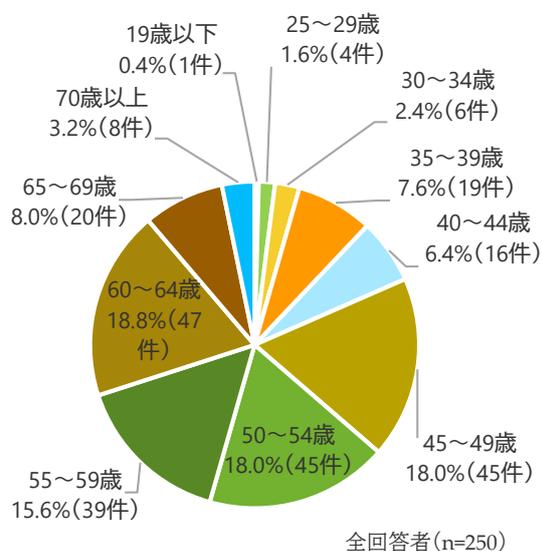
<道内来訪者>

<道外来訪者>

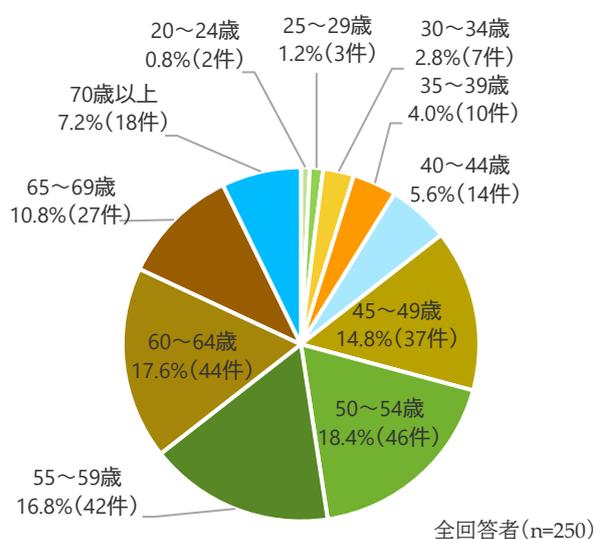
図 1-169 性別

Q3.年齢

道内の来訪者、道外からの来訪者ともに 45 歳以上が多くなっている。



全回答者(n=250)



全回答者(n=250)

<道内来訪者>

<道外来訪者>

図 1-170 年齢

Q4.職業

道内の来訪者、道外からの来訪者ともに会社員が多くなっている。

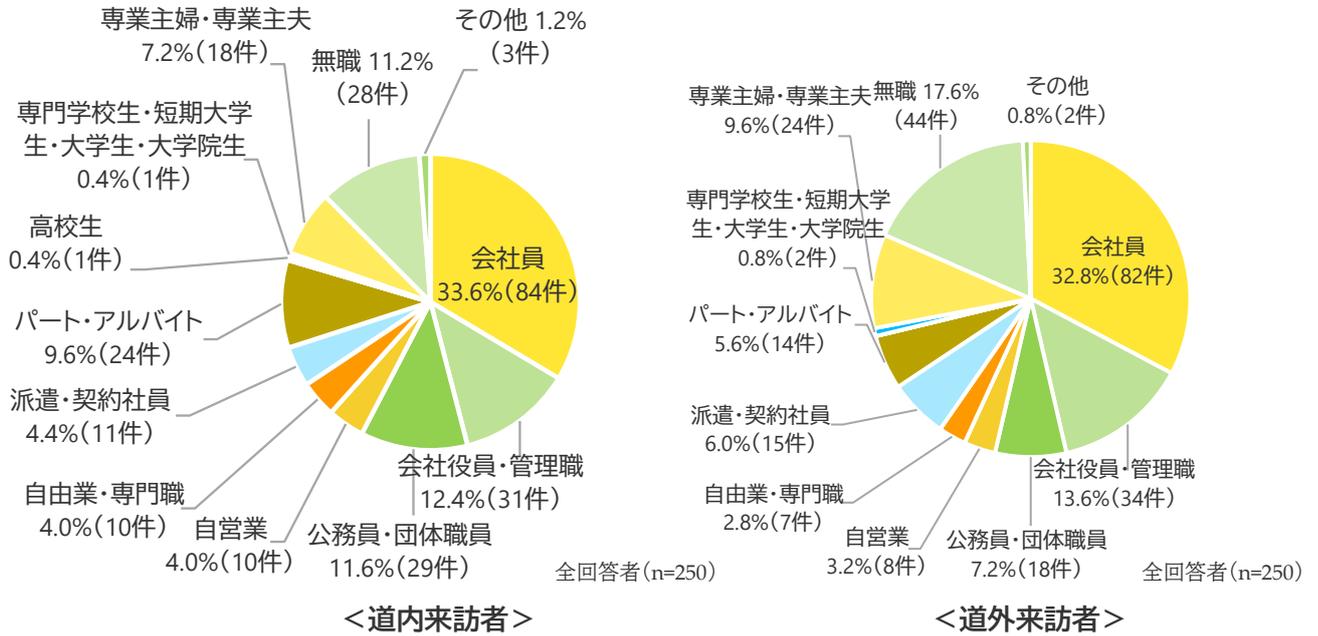


図 1-171 職業

Q5.来訪した月

道内の来訪者、道外からの来訪者ともに 8月と回答した割合が最も多くなっている。

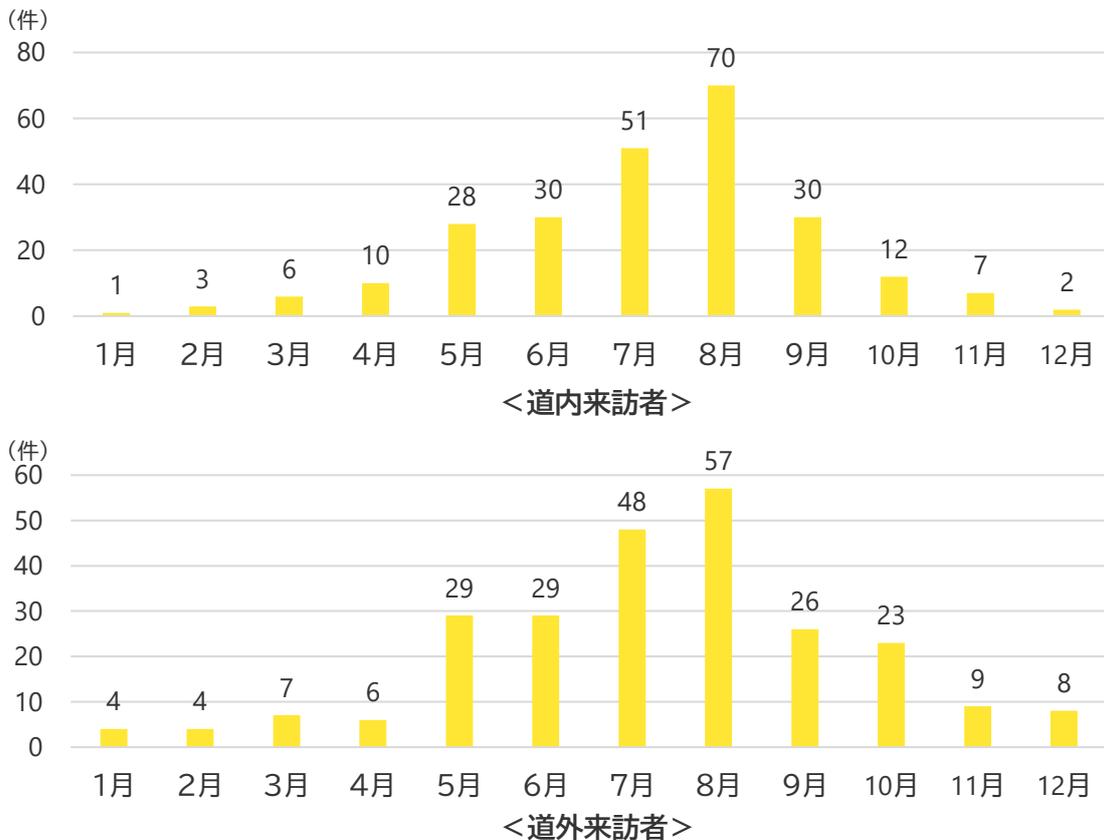


図 1-172 来訪月

Q6.主な来訪目的

道内の来訪者、道外からの来訪者ともに観光目的が多くなっている。

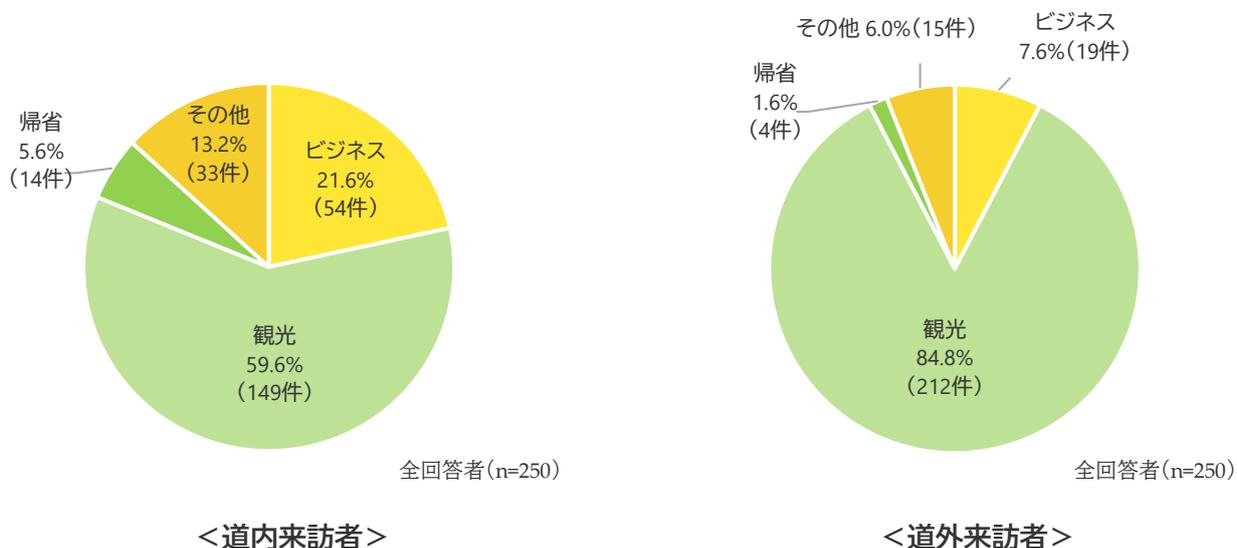


図 1-173 来訪目的

Q7.観光の内容(来訪目的)

道内の来訪者は食文化、道外からの来訪者は自然・アウトドア目的が多くなっている。

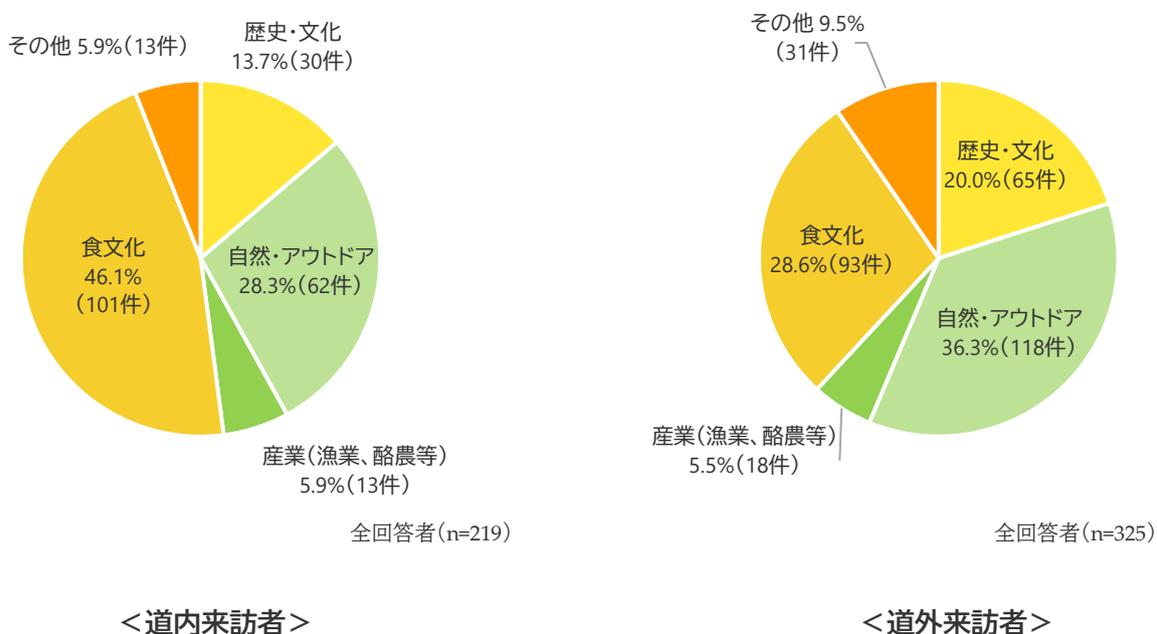


図 1-174 どのような観光を体験したか(観光目的の方のみ回答)

Q8.来訪した市町村

道内の来訪者、道外からの来訪者ともに留萌市に訪れたと回答した割合が多くなっている。

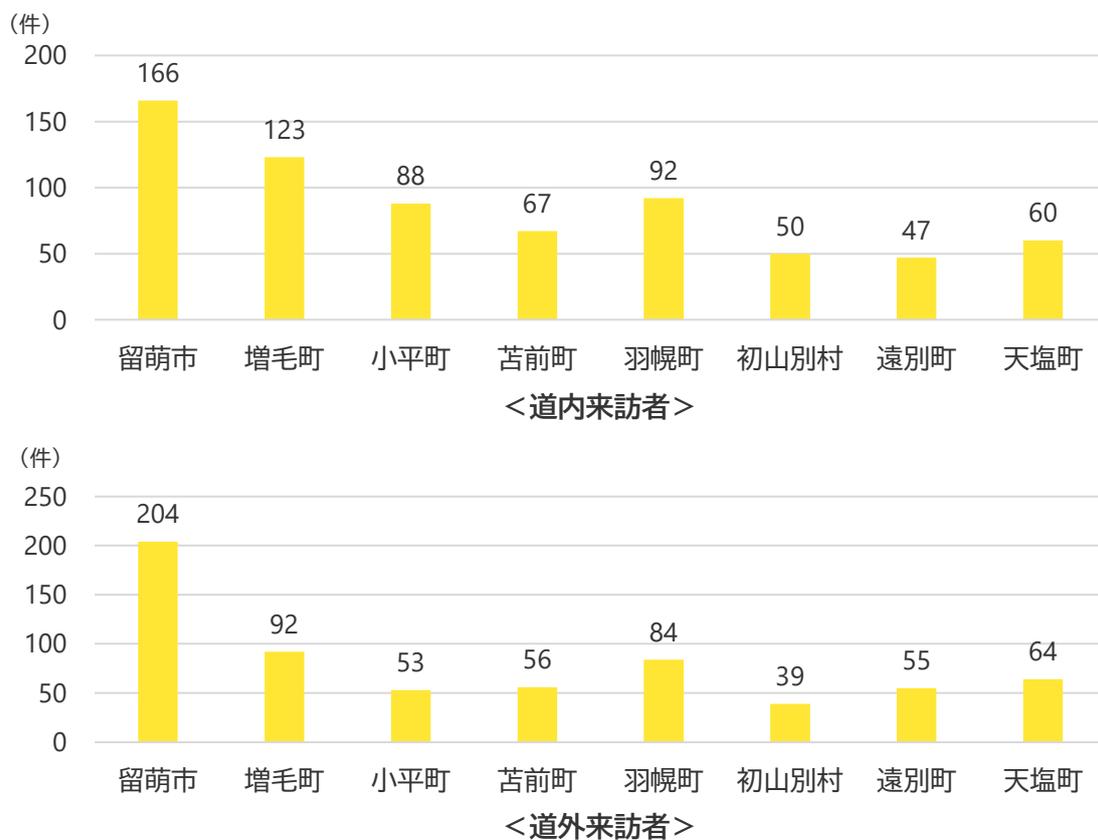


図 1-175 来訪市町村

Q9.過去5年間の来訪回数

道内の来訪者は過去5年の来訪回数が多様であった一方、道外からの来訪者は1回だけと回答した割合が多くなっている。

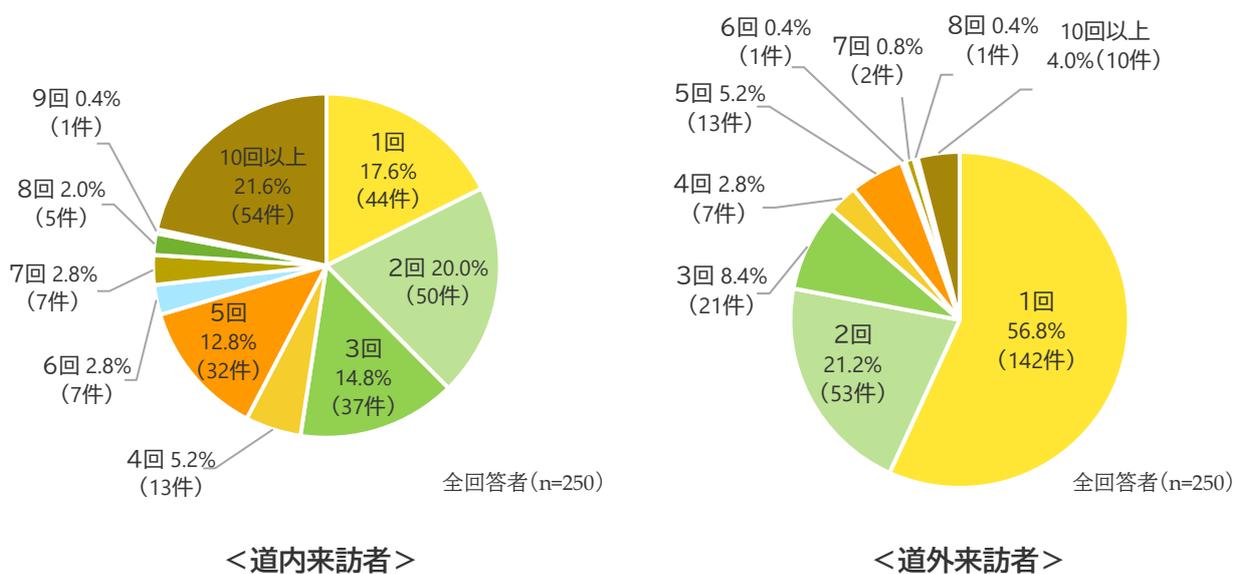
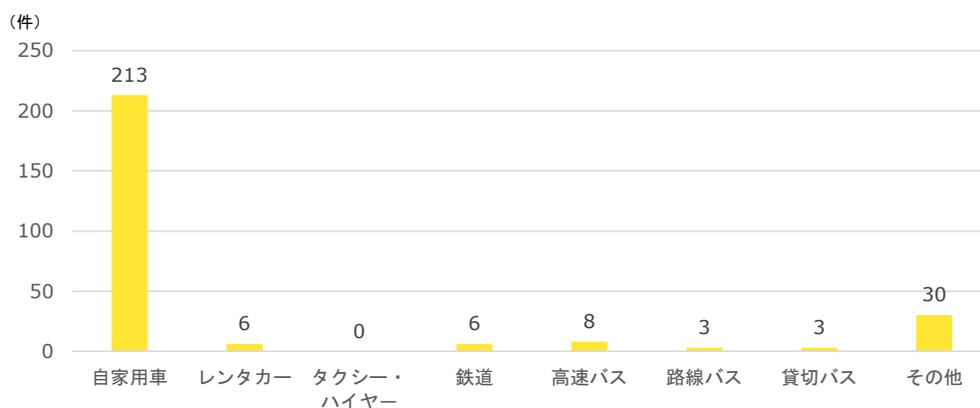


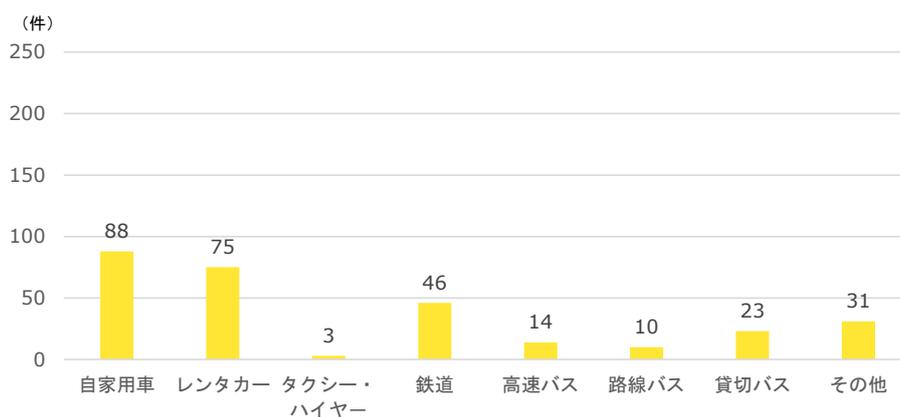
図 1-176 過去5年以内の留萌管内へ来訪した回数

Q10.公共交通のニーズ把握

利用交通手段は道内の来訪者は自家用車利用が多く、道外からの来訪者は、自家用車に加え、レンタカーが多くなっている。



<道内来訪者>



<道外来訪者>

図 1-177 留萌管内を訪れたときの利用交通手段

