



報道発表資料の配信日時 12月5日(月) 14時00分

発表項目 (行事名)	牛乳・乳製品消費拡大の取組について		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>留萌振興局では関係機関と連携し、次のとおり牛乳・乳製品消費拡大の取組を実施します。</p> <p>1 目的 過去のバター不足以降、本道の酪農は着実に生産力を高めてきたところだが、コロナ禍による需要の低迷等から全国的に需給が緩和しているところ。 このため、酪農を有する「るもい」地域においても、地域の産業を応援しながら、安定的な生乳生産・供給を維持するため、牛乳・乳製品の消費拡大に取り組む必要があり、飲用需要が減少する年末年始を含めて、下記の取組を実施する。</p> <p>2 期間 令和4年(2022年)12月～令和5年(2023年)1月</p> <p>3 内容 (1) 道民に向けた取組 ア 動画でのPR イ デジタルサイネージでの動画放映 ウ ポスター掲示 エ 消費拡大・牛乳プレゼントキャンペーン (2) 振興局内の取組 ア 工房チーズの取りまとめ イ 幹部の来客者への牛乳提供 ウ 職場での牛乳・乳製品常備</p>		
参考	各取組の詳細は、別紙を参照願います。		

報道(取材)に当たってのお願い	牛乳・乳製品の消費拡大を図るため、積極的な取材・報道をお願いします。		
他のクラブとの関係	同時配付	(場所)	
	同時レク		

担当 (連絡先)	留萌振興局 産業振興部 農務課 (担当者: 高嶋、岡本) TEL ダイヤルイン 0164-42-8489		
-------------	---	--	--

牛乳・乳製品の消費拡大

1 道民に向けた取組

(1) 動画でのPR

期間 2022年12月中旬
内容 ご当地ヒーロー「コメファイターネオ」及びJAるもいの「うしぶちょう」によるPR動画を作成
媒体 道庁YouTube、振興局公式Instagram「RuRuTime」、JAるもい公式Instagram、留萌振興局1階 道民ホール
連携 JAるもい

(2) デジタルサイネージでの動画放映

期間 2022年12月中旬～2023年1月中
場所 留萌振興局1階 道民ホール、増毛町役場庁舎、道の駅（遠別町、天塩町）
内容 「ミルクランド北海道」のCMを放映
連携 増毛町、遠別町、天塩町、ホクレン

(3) ポスター掲示

期間 2022年12月中旬～2023年1月中
場所 留萌振興局1階 道民ホール、管内全市町村役場庁舎・道の駅
内容 「ミルクランド北海道」のポスター掲示
連携 管内全市町村、ホクレン

(4) 消費拡大・牛乳プレゼントキャンペーン

期間 2022年12月下旬～2023年1月中旬
場所 道の駅（天塩町）
内容 施設利用者に牛乳200mlと牛乳用調味料（ミルクメーク）を配布。
※ 毎週先着100～200名、合計500名
連携 天塩町、JAるもい、ホクレン

2 振興局内の取組

(1) 工房チーズの取りまとめ（上川・留萌・宗谷合同）

期間 2022年11月～12月
内容 道北3振興局管内の工房チーズを合同で斡旋。
引渡し 令和4年12月22日（木）

(2) 幹部の来客者への牛乳提供

期間 2022年11月～
内容 来客者に提供している飲み物を、協力可能な方は牛乳に変更。

(3) 職場での牛乳・乳製品常備

期間 2022年12月～
内容 協力可能な所属において、牛乳・乳製品を職場に常備し、適宜、課員が飲める（食べられる）環境を整える。