

番号	種別	新規・継続	事業名	事業期間(年度)	事業概要	事業費
1	創生	新規	留萌地域外国人材誘致・共生環境整備事業【重】	R2	管内における喫緊の課題である人手不足対策として、今後、地域において活用が予想される外国人材に留萌地域を選んでもらうための誘致・確保の取組を強化するとともに、働きやすく住みやすい環境の構築・整備を推進する。	4,320
2	創生	新規	るもいの魅力発信強化事業～るもいの可能性は（無限大）【臨】	R2 ～ 3	新型コロナウイルス感染症により影響を受けた食や観光産業をはじめ、地域でコロナへの対応に尽力している生産者の方などを応援するため、SNSを活用した留萌管内事業者・生産者に対する支援や来萌促進など留萌地域全体の発信力を向上する取組を実施する。	1,691
3	創生	新規	モワ(more)モワ(moi)Rumoi！来訪者増加事業	R2 ～ 4	近隣都市である札幌圏を中心に、食や観光の物産展等を開催することにより誘客を促進するとともに、国内外のメディアや旅行会社等に対するプロモーションを行い、国内外の観光入込客数増加を図る。	2,454
4	創生	新規	るもい地域「食」のバリューアップ推進事業【臨】	R2 ～ 4	留萌管内の基幹産業である食料品製造業を振興するため、新型コロナウイルス感染症からの需要回復や消費者の購買行動の変化に対応すべく、通販やネット販売など多様な販売手法を促進し、管内の豊かな食資源の磨き上げとPRによる販路拡大や消費拡大を図る取組を推進する。	1,337
5	創生	新規	留萌「労働力adjust(アジャスト)」検討推進事業	R2 ～ 4	喫緊の課題である人手不足対策のため、新たな労働力融通システムの検討や、人材確保・定着に向けた労働環境、外国人材も含めた受入環境の整備を推進する。	1,256
6	創生	新規	るもい「アグリ」の魅力パワーアップ推進事業	R2 ～ 4	良食味米として評価の高い水稲や転作作物、地域で特色のある農作物などの生産性向上による経営の安定や、留萌産農畜産物の消費・販路拡大のための取組を推進する。	1,096
7	創生	新規	るもいF(ファーム)プロジェクト	R2 ～ 4	るもい農業を支える担い手の確保を図るため、関係機関等と連携し就農に向けた啓発・サポート体制の構築の推進や、モデル地域における担い手確保の強化活動の支援、情報発信等の取組を推進する。	470
8	創生	新規	増毛山道「増・益(ますます)」パワーアップ事業	R2 ～ 4	北海道遺産に選定された増毛山道の適正な利活用や保全のため、関係機関と連携し運営管理のあり方やガイドの人材育成などの取組を推進する。	915
9	創生	新規	日本海の魅力再発見！カレイ類ブランディング事業	R2 ～ 4	管内漁業者の所得安定のため、安定的な水揚げはあるが価格や消費が下落している留萌産カレイの認知度の向上や、ブランド化の検討、消費拡大に向けた取組を推進する。	726
10	創生	新規	活用の木(機)は熟した！！「るもいの豊かな資源循環利用」推進事業	R2 ～ 4	トドマツなど管内の人工林が利用期を迎えることから、公共施設や木質バイオマスエネルギーへの利用を推進するとともに、森林整備等の担い手の育成、確保を図り、森林資源の循環利用を着実に推進する。	581
11	コラボ	新規	深川・留萌自動車道全線開通2.0推進事業	R2 ～ 4	深川・留萌自動車道の全線開通を起爆剤に留萌地域への人やモノの流れをさらに拡大させるとともに、深川留萌道が接続する国道231号、232号を活用する事業を管内市町村と連携して展開し、地域経済の持続的発展や活性化を図る。	5,997
留萌振興局					11事業	20,843